

## Ficha Técnica Estudio Novo Nordisk “Estilo de Vida y Salud”

*(Awareness Obesidad)*

### 1. Antecedentes:

Laboratorio Novo Nordisk en Chile ha solicitado a Ipsos Chile un proyecto de investigación mediante encuestas, que permita levantar información representativa de la realidad nacional con respecto a los niveles de obesidad, hábitos de vida saludable y percepciones relacionadas con estos temas.

Según el informe de la OMS 2014, Chile alcanzó un 27,8% de obesidad en su población nacional, situándose como el país sudamericano con mayor incidencia de este índice. De acuerdo al Departamento de Estadísticas e Información de Salud, en el informe 2014 la obesidad llegó al 35,7 (indicadores del Programa de Salud Cardiovascular- población bajo control)

Ipsos México ha realizado un estudio similar con Novo Nordisk en ese país, sirviendo de experiencia para el desarrollo de la investigación en Chile.

### 2. Objetivos:

#### Objetivo General

Conocer la percepción sobre la obesidad en la población general de Chile

#### Objetivo Específicos

- Identificar si se percibe la obesidad como un problema.
- Identificar la percepción de la población sobre las causas de la obesidad.
- Explorar si las consecuencias de la obesidad son conocidas entre la población.
- Identificar cuáles son las principales actividades realizadas por la población para combatir la obesidad.

### 3. Tipo de Encuesta:

Encuesta presencial en hogares, con levantamiento mediante sistema CAPI (Computer Assisted Personal Interview).

### 4. Diseño de la Muestra:

El grupo objetivo del estudio es el siguiente:

- Hombres y mujeres
- De 18 y más años de edad
- Residentes de las comunas urbanas y rurales de las principales regiones del país.

El diseño inicial consideró una muestra de 1000 casos, considerando población rural y urbana entre las regiones de Arica hasta Los Lagos (98,5% de la población nacional).

a. Se definió una muestra en regiones de 600 casos:

| Región | Comuna       | Muestra | Tipo   |
|--------|--------------|---------|--------|
| XV     | Arica        | 25      | Urbana |
| I      | Iquique      | 27      | Urbana |
| II     | Calama       | 24      | Urbana |
|        | Antofagasta  | 47      | Urbana |
|        | Tal Tal      | 8       | Rural  |
| IV     | La Serena    | 27      | Urbana |
|        | Coquimbo     | 29      | Urbana |
|        | Los Vilos    | 8       | Rural  |
| V      | Valparaíso   | 37      | Urbana |
|        | Viña del Mar | 40      | Urbana |
|        | Olmué        | 23      | Rural  |
| VI     | Rancagua     | 37      | Urbana |
|        | San Fernando | 13      | Urbana |
|        | Pichilemu    | 11      | Rural  |
| VIII   | Concepción   | 55      | Urbana |
|        | Chillán      | 25      | Urbana |
|        | Yungay       | 21      | Rural  |
| IX     | Temuco       | 43      | Urbana |
| XIV    | Valdivia     | 25      | Urbana |
| X      | Osorno       | 24      | Urbana |
|        | Puerto Montt | 37      | Urbana |
|        | Frutillar    | 13      | Rural  |

b. Para la Región Metropolitana se definió una submuestra de 400 casos, con la siguiente distribución:

| Zona   | Muestra |
|--------|---------|
| Urbano | 350     |
| Rural  | 50      |

La muestra efectiva final fue de 1.008 casos.

El método de selección de la muestra fue Polietápico: estatificado por zona, y aleatorio por etapas (manzana/ vivienda/ persona), incluyéndose etapa de selección de comunas para la Región Metropolitana.

El marco muestral para la selección fue el generado por INE para zonas urbanas y rurales en 2008.

## 5. Fecha de Medición

Medición en terreno (incluyendo piloto) entre el 28 de junio y el 27 de julio de 2016.