

Ficha Técnica Estudio Novo Nordisk “Estilo de Vida y Salud”

(Awareness Obesidad)

1. Antecedentes:

Laboratorio Novo Nordisk en Chile ha solicitado a Ipsos Chile un proyecto de investigación mediante encuestas, que permita levantar información representativa de la realidad nacional con respecto a los niveles de obesidad, hábitos de vida saludable y percepciones relacionadas con estos temas.

Según el informe de la OMS 2014, Chile alcanzó un 27,8% de obesidad en su población nacional, situándose como el país sudamericano con mayor incidencia de este índice. De acuerdo al Departamento de Estadísticas e Información de Salud, en el informe 2014 la obesidad llegó al 35,7 (indicadores del Programa de Salud Cardiovascular- población bajo control)

Ipsos México ha realizado un estudio similar con Novo Nordisk en ese país, sirviendo de experiencia para el desarrollo de la investigación en Chile.

2. Objetivos:

Objetivo General

Conocer la percepción sobre la obesidad en la población general de Chile

Objetivo Específicos

- Identificar si se percibe la obesidad como un problema.
- Identificar la percepción de la población sobre las causas de la obesidad.
- Explorar si las consecuencias de la obesidad son conocidas entre la población.
- Identificar cuáles son las principales actividades realizadas por la población para combatir la obesidad.

3. Tipo de Encuesta:

Encuesta presencial en hogares, con levantamiento mediante sistema CAPI (Computer Assisted Personal Interview).

4. Diseño de la Muestra:

El grupo objetivo del estudio es el siguiente:

- Hombres y mujeres
- De 18 y más años de edad
- Residentes de las comunas urbanas y rurales de las principales regiones del país.

El diseño inicial consideró una muestra de 1000 casos, considerando población rural y urbana entre las regiones de Arica hasta Los Lagos (98,5% de la población nacional).

a. Se definió una muestra en regiones de 600 casos:

Región	Comuna	Muestra	Tipo
XV	Arica	25	Urbana
I	Iquique	27	Urbana
II	Calama	24	Urbana
	Antofagasta	47	Urbana
	Tal Tal	8	Rural
IV	La Serena	27	Urbana
	Coquimbo	29	Urbana
	Los Vilos	8	Rural
V	Valparaíso	37	Urbana
	Viña del Mar	40	Urbana
	Olmué	23	Rural
VI	Rancagua	37	Urbana
	San Fernando	13	Urbana
	Pichilemu	11	Rural
VIII	Concepción	55	Urbana
	Chillán	25	Urbana
	Yungay	21	Rural
IX	Temuco	43	Urbana
XIV	Valdivia	25	Urbana
X	Osorno	24	Urbana
	Puerto Montt	37	Urbana
	Frutillar	13	Rural

b. Para la Región Metropolitana se definió una submuestra de 400 casos, con la siguiente distribución:

Zona	Muestra
Urbano	350
Rural	50

La muestra efectiva final fue de 1.008 casos.

El método de selección de la muestra fue Polietápico: estatificado por zona, y aleatorio por etapas (manzana/ vivienda/ persona), incluyéndose etapa de selección de comunas para la Región Metropolitana.

El marco muestral para la selección fue el generado por INE para zonas urbanas y rurales en 2008.

5. Fecha de Medición

Medición en terreno (incluyendo piloto) entre el 28 de junio y el 27 de julio de 2016.